



FESTIVAL E PREMIO LETTERARIO
“SANTA IN GIALLO”
S a n t a M a r g h e r i t a L i g u r e

SANTA IN GIALLO – LA FILOSOFIA DEL PROGETTO

Un festival letterario che esce dai libri e coinvolge un territorio

giovedì 1 ottobre 2026

Santa in Giallo nasce su un doppio binario. Il primo è quello strettamente letterario e culturale: costruire un premio dedicato al giallo e al noir capace di mettere insieme grandi gruppi editoriali, case editrici indipendenti, autori affermati, esordienti e scrittori ancora in cerca di pubblicazione; affiancare alla tradizionale giuria letteraria altre letture specialistiche; creare occasioni di confronto tra scrittori, editori e lettori; dedicare uno spazio reale alla letteratura per ragazzi e alla formazione dei lettori di domani. In questa prospettiva rientrano la presenza di 60 marchi editoriali, il confronto tra autori pubblicati dai maggiori gruppi nazionali e dall'editoria indipendente, il premio agli inediti con la pubblicazione dei primi classificati, le giurie di Psichiatria e Criminologia, Tecnica e Popolare, il coinvolgimento diretto dei lettori attraverso il Premio Social e la partecipazione degli ospiti di una RSA come veri giurati.

Il festival è stato creato e organizzato da Paolo Fizzarotti, direttore artistico; Marco Delpino, direttore organizzativo e amministrativo; Stella Nosella, direttrice artistica della parte Junior. La madrina Cecilia Scerbanenco, figlia di Giorgio Scerbanenco, ha rappresentato idealmente il collegamento tra le radici del noir italiano e gli autori contemporanei. Nella mattinata conclusiva ha dialogato con i tre finalisti del premio degli editi, Elisa Bertini, François Morlupi e Orso Tosco, in un incontro dedicato proprio al percorso “Da Scerbanenco al noir di oggi”.

Un festival che entra nella vita della città

Il secondo binario è quello che rende Santa in Giallo un progetto diverso da un normale concorso letterario: portare il festival fuori dalle sale degli incontri e farlo entrare nella vita quotidiana di un territorio. Il principio è semplice: una manifestazione culturale non deve essere qualcosa che arriva in una città, occupa per qualche giorno un teatro o un auditorium e poi scompare. Deve poter essere costruita insieme alla città. Per questo Santa in Giallo ha cercato il coinvolgimento del tessuto sociale, civile ed economico non soltanto di Santa Margherita Ligure, ma più in generale del Golfo del Tigullio.



**REGIONE
LIGURIA**



FESTIVAL E PREMIO LETTERARIO "SANTA IN GIALLO" S a n t a M a r g h e r i t a L i g u r e

Scuole, biblioteca, associazioni culturali, gruppi di lettura, organizzazioni di volontariato, società sportive, commercianti, esercenti, ristoratori, albergatori, musicisti, artisti e semplici cittadini sono entrati nel progetto con modalità differenti. Non soltanto sostenendo economicamente il festival, ma soprattutto inventando o realizzando qualcosa che ne diventasse parte.

Dalle vetrine agli alberghi, dalla musica allo sport

Oltre quaranta vetrine cittadine hanno aderito all'iniziativa. Le strutture alberghiere hanno accolto autori, giurati e ospiti; ristoratori ed esercenti hanno costruito proposte legate al tema del giallo; realtà culturali e musicali hanno sviluppato spettacoli originali; la Canottieri Argus 1910 ha rappresentato il mondo dello sport; Biblioteca Vago e gruppi di lettura sono entrati direttamente nei meccanismi delle giurie e delle iniziative dedicate al pubblico. Una galleria d'Arte ha commissionato a 14 artisti la lettura di un romanzo e poi ha gli ha chiesto di realizzare un quadro basandosi sulle emozioni che il romanzo aveva dato a ciascuno di loro. La biblioteca ha organizzato un'apericena con delitto e un torneo di giochi da tavolo a tema investigativo che ha fatto giocare insieme bambini, ragazzi e adulti.

Croce Verde, Protezione Civile VAB e Associazione Nazionale Carabinieri hanno collaborato ai servizi e al supporto delle manifestazioni. La Filarmonica Cristoforo Colombo ha realizzato un proprio progetto narrativo e musicale; fotografia, cinema e teatro sono entrati nel calendario insieme agli incontri con gli scrittori. La RSA Pellerano Rainusso è diventata sede di una vera giuria letteraria, restituendo agli anziani un ruolo attivo nel festival.

La formazione dei lettori di domani

La stessa filosofia guida Santa in Giallo Junior. Il progetto con gli studenti della scuola media, ai quali è stato regalato un romanzo da leggere prima di incontrarne l'autore, parte dall'idea che avvicinare i ragazzi ai libri significhi dare loro tempo, strumenti e occasioni di confronto, non semplicemente organizzare un incontro occasionale con uno scrittore.



**REGIONE
LIGURIA**



FESTIVAL E PREMIO LETTERARIO "SANTA IN GIALLO" S a n t a M a r g h e r i t a L i g u r e

È in questo senso che Santa in Giallo vuole essere un festival "diffuso". La letteratura rimane il centro del progetto, ma attorno ai libri si costruisce una rete che coinvolge generazioni, professionalità e ambienti differenti. Non esiste, in questa impostazione, un unico modo di partecipare. Un editore può iscrivere un libro, un autore può incontrare i lettori, una scuola può sviluppare un percorso educativo, un commerciante può trasformare una vetrina, un ristoratore può inventare un piatto, un musicista può costruire uno spettacolo, un'associazione può mettere a disposizione competenze e volontari, una società sportiva può portare il proprio mondo all'interno del festival. L'obiettivo è precisamente questo: fare in modo che ciascuno possa portare un contributo riconoscibile e diventare parte di un progetto comune.

Dimensione nazionale e radicamento territoriale

Per Santa in Giallo il giallo e il noir non sono quindi soltanto generi letterari. Sono il punto di partenza per mettere in relazione libri, persone e territorio; per promuovere la lettura; per creare occasioni di incontro tra editoria nazionale e comunità locali; per avvicinare nuovi pubblici e, soprattutto, bambini e ragazzi.

La dimensione nazionale del premio e quella territoriale del festival non sono due realtà separate. Sono le due parti dello stesso progetto: da una parte qualità e credibilità letteraria, dall'altra partecipazione e diffusione della cultura. È su questo equilibrio che Santa in Giallo intende costruire le prossime edizioni.

Paolo Fizzarotti

Direttore artistico di Santa in Giallo

festival@santaingiallo.it

3295321450



**REGIONE
LIGURIA**

SANTA *in* GIALLO 2

FESTIVAL E PREMIO LETTERARIO "SANTA IN GIALLO" Santa Margherita Ligure

ENTI, PATROCINI E PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TERRITORIALI, TECNICI E RISTORAZIONE



OSPITALITÀ



SANTA *in* GIALLO 2

FESTIVAL E PREMIO LETTERARIO "SANTA IN GIALLO" Santa Margherita Ligure

COLLABORAZIONI CULTURALI, ASSOCIATIVE E DI SERVIZIO

 Associazione Nazionale Carabinieri	 Protezione Civile Santa Margherita Ligure	 Accademia del Chiostro ETS	 Santa Margherita Ligure Canottieri Argus 1910	 Festival dell'Eccellenza al Femminile
 Filarmonica C. Colombo Santa Margherita Ligure	 Fondazione Il Mondo Ente Filantropico	 CELLA art&communication Galleria d'Arte Cella	 Garfagnana Indie Film Festival GIFF	 Kores Associazione Culturale
 La Perla del Tigullio Teatro	 Libreria Fieschi	 LIGURIA TOGETHER Liguria Together	 Photoclub Avis L'Immagine	 Pii Istituti Riuniti
 ScenAperta APS	 TOASTMASTERS ERZELLI TOASTERS Club 4100001 Toastmasters International Erzelli Toasters			

CASE EDITRICI E PARTNER EDITORIALI

 Casa editrice Aporema	 galata Casa editrice Galata	 PANESI STUDIO EDITORIALE Casa editrice Panesi	 TIGULLIANA Cultura, Turismo, Storia, Società, Sport, Ambiente Tigulliana
--	---	---	---

MEDIA PARTNER

 LEVANTE NEWS LA VOCE DEL TIGULLIO	 PIAZZA LEVANTE.it	 LIGURIA NOTIZIE www.ligurianotizie.it
 il Levante	 Entella TV	 FarodiRoma Quotidiano di informazione
 Genova3000 il magazine della città metropolitana	 Rai Radio Kids	 KID PASS



REGIONE
LIGURIA